

## **L'evoluzione digitale Trocart Open Day**

venerdì 17 ottobre 2014, ore 17.00, Cinisello Balsamo (MI)

Trocart apre le porte dell'azienda al pubblico  
e presenta le nuove tecnologie di stampa

**Trocart, azienda del milanese che da oltre trent'anni realizza imballaggi ed espositori componibili in cartone ondulato, inaugura il 17 ottobre 2014 la nuova sede di Cinisello Balsamo** con "L'evoluzione digitale", un **open day** organizzato **in collaborazione con HP**, una tra le maggiori aziende tecnologiche al mondo, e **B+B International**, fornitore di macchine da taglio.

L'azienda **apre al pubblico le porte del nuovo stabilimento**, un capannone che occupa una superficie coperta di 1500 mq, il doppio rispetto al passato, e che ospita le **migliori tecnologie di stampa**. In particolare, l'**innovativa macchina da stampa digitale HP FB10000, la prima nel suo genere ad essere installata in Italia**; uno strumento che, grazie agli elevati livelli performativi, consente di velocizzare e aumentare la produttività. *"Con questa tecnologia è possibile lavorare sul grande formato (1600x3200 mm) e stampare in modalità gloss, senza alcun costo aggiuntivo e senza applicare alcuna patina lucida sul cartone"* afferma Loris Santolini, titolare dell'azienda *"Vengono stampati oltre 600mq/ora con un delivery time corto perché i materiali sono prelevati a magazzino, con un tempo produzione e consegna ridotto mediamente di tre giorni. È inoltre possibile stampare qualsiasi materiale con spessore fino a 26 mm, mentre la modalità di stampa è gestita da un software innovativo brevettato."*

L'evento è organizzato **in concomitanza con la 26a edizione di Viscom**, la fiera internazionale dedicata alla comunicazione visiva che ogni anno si svolge a Milano e a cui **Trocart partecipa come espositore** (Padiglione 1 - Stand F12).



**A Cinisello Balsamo**, nella sede dell'azienda, tutti gli ospiti potranno visitare lo stabilimento, con soste predefinite per approfondire le varie fasi di lavorazione. Un percorso articolato, dalla progettazione alla stampa e al taglio-cordonatura in digitale, fino all'espositore finito.

L'open day rappresenta un'**importante occasione per raccontare l'evoluzione di Trocart** che, grazie alla lunga esperienza nell'**ambito della cartotecnica** e agli investimenti costanti in ricerca e tecnologia, si è affermata come **leader del settore**.

Specializzata nella realizzazione di **pubblicità sul punto vendita e di espositori per la grande distribuzione e il retail** – tra i principali clienti figurano il gruppo Bolton (Rio Mare, Simmenthal) e Zaini (cioccolato) - l'azienda vanta oggi un'ampia offerta di prodotti.

Gli studi progettuali accurati e l'utilizzo, insieme al cartone, di numerosi supporti rigidi, tra cui forex, nido d'ape e legno, consentono infatti di elaborare **soluzioni personalizzate**, complete e "chiavi in mano", che vanno **dalla realizzazione al montaggio, al riempimento con i prodotti, fino alla consegna degli espositori**.

Un servizio ulteriormente semplificato e agevolato anche grazie all'utilizzo di due **elementi brevettati**: il **bancale integrato con l'espositore**, che insieme formano un corpo unico e solido e il **piedino Trocart** in materiale plastico, fissato al contenitore in cartone per facilitarne il montaggio e renderlo più resistente a sollecitazioni e ambienti umidi.

Giorgia Pin - Ufficio stampa Trocart  
Kora comunicazione  
t. 0438509112 / cel. 3289066929  
[marketing@koracomunicazione.com](mailto:marketing@koracomunicazione.com)

---

**Trocart S.r.l.**

via Maurizio Arnesano 6/8 | 20092 Cinisello Balsamo (MI)

T +39 02 618 1268 | F +39 02 660 0673 | [info@trocart.it](mailto:info@trocart.it) | [www.trocart.it](http://www.trocart.it)