

Comunicato stampa
Cinisello Balsamo (MI), 16 ottobre 2014

L'evoluzione digitale Trocart Open Day

venerdì 17 ottobre 2014, ore 17.00, Cinisello Balsamo (MI)

Trocart apre le porte dell'azienda al pubblico
e presenta le nuove tecnologie di stampa

Trocart, azienda del milanese che da oltre trent'anni realizza imballaggi ed espositori componibili in cartone ondulato, inaugura il 17 ottobre 2014 la nuova sede di Cinisello Balsamo con "L'evoluzione digitale", un **open day** organizzato **in collaborazione con HP**, una tra le maggiori aziende tecnologiche al mondo, e **B+B International**, fornitore di macchine da taglio.

L'azienda **apre al pubblico le porte del nuovo stabilimento**, un capannone che occupa una superficie coperta di 1500 mq, il doppio rispetto al passato, e che ospita le **migliori tecnologie di stampa**. In particolare, l'**innovativa macchina da stampa digitale HP FB10000, la prima nel suo genere ad essere installata in Italia**; uno strumento che, grazie agli elevati livelli performativi, consente di velocizzare e aumentare la produttività. *"Con questa tecnologia è possibile lavorare sul grande formato (1600x3200 mm) e stampare in modalità gloss, senza alcun costo aggiuntivo e senza applicare alcuna patina lucida sul cartone"* afferma Loris Santolini, titolare dell'azienda *"Vengono stampati oltre 600mq/ora con un delivery time corto perché i materiali sono prelevati a magazzino, con un tempo produzione e consegna ridotto mediamente di tre giorni. È inoltre possibile stampare qualsiasi materiale con spessore fino a 26 mm, mentre la modalità di stampa è gestita da un software innovativo brevettato."*

L'evento è organizzato **in concomitanza con la 26a edizione di Viscom**, la fiera internazionale dedicata alla comunicazione visiva che ogni anno si svolge a Milano e a cui **Trocart partecipa come espositore** (Padiglione 1 - Stand F12).



A Cinisello Balsamo, nella sede dell'azienda, tutti gli ospiti potranno visitare lo stabilimento, con soste predefinite per approfondire le varie fasi di lavorazione. Un percorso articolato, dalla progettazione alla stampa e al taglio-cordonatura in digitale, fino all'espositore finito.

L'open day rappresenta un'**importante occasione per raccontare l'evoluzione di Trocart** che, grazie alla lunga esperienza nell'**ambito della cartotecnica** e agli investimenti costanti in ricerca e tecnologia, si è affermata come **leader del settore**.

Specializzata nella realizzazione di **pubblicità sul punto vendita e di espositori per la grande distribuzione e il retail** – tra i principali clienti figurano il gruppo Bolton (Rio Mare, Simmenthal) e Zaini (cioccolato) - l'azienda vanta oggi un'ampia offerta di prodotti.

Gli studi progettuali accurati e l'utilizzo, insieme al cartone, di numerosi supporti rigidi, tra cui forex, nido d'ape e legno, consentono infatti di elaborare **soluzioni personalizzate**, complete e "chiavi in mano", che vanno **dalla realizzazione al montaggio, al riempimento con i prodotti, fino alla consegna degli espositori**.

Un servizio ulteriormente semplificato e agevolato anche grazie all'utilizzo di due **elementi brevettati**: il **bancale integrato con l'espositore**, che insieme formano un corpo unico e solido e il **piedino Trocart** in materiale plastico, fissato al contenitore in cartone per facilitare il montaggio e renderlo più resistente a sollecitazioni e ambienti umidi.

Giorgia Pin - Ufficio stampa Trocart
Kora comunicazione
t. 0438509112 / cel. 3289066929
marketing@koracomunicazione.com

Trocart S.r.l.

via Maurizio Arnesano 6/8 | 20092 Cinisello Balsamo (MI)

T +39 02 618 1268 | F +39 02 660 0673 | info@trocart.it | www.trocart.it