

# MONASTERO DI SAN PIETRO IN LAMOSA PROVAGLIO D'ISEO



## I CORSI DEL MONASTERO

### *Innovazione e sostenibilità*

### Facebook, twitter e gli amici di Google

#### Corso di introduzione a Internet e ai Social Network

Senti parlare di Facebook, blog e social network ma non hai capito come funzionano? Ti piacerebbe sapere come comunicare gratis a distanza con amici e conoscenti?

Vorresti capire meglio i rischi e le potenzialità di internet (acquisti online, privacy, etc)?

**Fino a pochi anni fa il computer** era un oggetto ben definito, composto da un monitor, una tastiera, un mouse e altri accessori di utilità più o meno nota, spesso utilizzato per lavoro oppure come "gioco" o passatempo. Oggi, i computer hanno le forme più svariate e si trovano in molti oggetti di uso quotidiano: telefoni cellulari, automobili, elettrodomestici, giochi, televisori, riproduttori musicali e molto altro ancora. In più, si stanno diffondendo nuovi dispositivi come i tablet (di cui il più noto è l'iPad) e computer portatili ultraleggeri e miniaturizzati.

**Una trasformazione ancor più grandiosa** è data dal fatto che tutti questi dispositivi non sono semplicemente dotati di un computer. Sono anche connessi ad Internet. E' il cosiddetto fenomeno dell'*ubiquitous computing*, per il quale gran parte degli oggetti che ci circondano sono collegati tra loro e con tutto il mondo, nella grande rete globale dove le informazioni viaggiano alla velocità della luce. Una rete che è fatta da cavi e microchip, ma che connette persone. Una rete sociale.

**Tutta questa tecnologia può spaventare.** La complessità dei termini e dei meccanismi di funzionamento in cui si articola porta a pensare che sia comprensibile solo ad esperti del settore. In realtà, lo sforzo operato da numerosi innovatori, scienziati, visionari ed imprenditori è stato quello di rendere la tecnologia informatica ed Internet accessibili a tutti. Obiettivo ormai quasi raggiunto.

**La comprensione di queste tematiche è importante** per interpretare e vivere la contemporaneità consapevolmente. La Fondazione Culturale San Pietro in Lamosa Onlus ha perciò organizzato un corso semplice e pratico, alla portata di tutti. Il corso si articola in quattro incontri ed è rivolto a coloro che, seppur si siano già trovati davanti ad un computer, pensano di non aver capito appieno le potenzialità di Internet, con particolare riferimento all'ambito dei social media (Facebook, twitter, YouTube, blog, etc.). Le lezioni avranno un approccio molto concreto, accompagnando ogni partecipante verso un utilizzo consapevole dei vari strumenti e servizi illustrati. Per questo motivo, se possibile, si consiglia di presentarsi al corso con il proprio computer portatile (o altro dispositivo analogo).

**Ideatore e conduttore del Corso: dott. DARIO PAGNONI**



## PROGRAMMA

**Tutti gli incontri si svolgeranno nella Sala Conferenze del Monastero di San Pietro in Lamosa a Provaglio d'Iseo.**

### ***Primo incontro – Giovedì 8 Marzo 2012, ore 20.30***

Web 2.0, Blog e affidabilità su internet

- I blog e la rivoluzione del web 2.0
- YouTube, la televisione fatta dalle persone comuni
- Il "citizen journalism", giornalismo partecipativo
- Wikipedia, l'enciclopedia libera
- CURIOSITA' – Fiducia e sicurezza: acquistare online

### ***Secondo incontro – Giovedì 15 Marzo 2012, ore 20.30***

Twitter e la comunicazione a distanza "cinguettando"

- Dai blog al microblogging
- L'account twitter, following, followers, hashtag
- Giornalisti, aziende e personaggi famosi su twitter
- Posta elettronica e sistemi di messaggistica istantanea a confronto
- CURIOSITA' – Parlare e telefonare gratis a distanza

### ***Terzo incontro – Giovedì 22 Marzo 2012, ore 20.30***

Facebook: funzionalità ed utilizzo consapevole

- Breve storia (nascita e diffusione)
- Registrazione a Facebook: creare un account personale
- Come interagire: bacheca, gruppi, eventi, pagine, etc.
- Facebook per valorizzare la propria attività
- CURIOSITA' - Privacy e protezione dei dati personali

### ***Quarto incontro – Giovedì 29 Marzo 2012, ore 20.30***

Google, social web e cloud computing

- Google + e la nuvola del "cloud computing"
- Android, per essere social in mobilità
- Lotta tra ecosistemi: Apple, Google, Microsoft
- La geolocalizzazione (foursquare, gowalla, places, etc.)
- Altri social network e prospettive future

***Il costo del Corso è di 50 € per le quattro serate, 15 € per una singola serata (il ricavato non è destinato all'impagabile lavoro dell'ideatore e conduttore, ma alla manutenzione del Monastero), gratuito in cambio di 10 ore di volontariato da dedicare alle attività della Fondazione.***

***Iscrizioni tramite mail a [info@sanpietroinlamosa.org](mailto:info@sanpietroinlamosa.org). Disponibili 15 posti "interattivi", per chi venisse col proprio computer, più 25 posti per spettatori passivi. Per informazioni [dario.pagnoni@gmail.com](mailto:dario.pagnoni@gmail.com)***