

## balbo&co crede nel valore del golf

Con più di 60 milioni di praticanti in tutto il mondo, il golf è lo sport più diffuso e più popolare su scala planetaria. Il suo trend è in crescita dovunque, anche grazie al ritorno del golf ai **Giochi Olimpici di Rio de Janeiro nel 2016**.

L'Italia, dopo che si è aggiudicata la **Ryder Cup del 2022 a Roma**, sta attraversando un "boom" che ha portato per la prima volta il numero degli iscritti alla Federazione oltre la soglia dei 100 mila giocatori.

**Ma il golf non è soltanto uno sport. È anche uno stile di vita**, una storia e una cultura, che trasmettono l'idea della correttezza e del fair play, dell'attività all'aria aperta ed a contatto diretto con la natura, del benessere psico-fisico.

Più di qualsiasi altro sport, il golf interagisce direttamente con molti settori diversi della vita sociale: dal turismo alla salute, dall'abbigliamento all'alimentazione.

**Per tutte queste ragioni, il golf è diventato ormai una straordinaria ed efficace "metafora pubblicitaria"**, come documenta una ricerca della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università La Sapienza di Roma, commissionata dalla FIG in collaborazione con l'UPA, l'Associazione degli Utenti Pubblicitari. Dai più grandi marchi automobilistici a quelli degli orologi di qualità, dalle compagnie aeree ai "tour operator", dalle ditte che producono abbigliamento sportivo e "casual" a quelle che forniscono attrezzature sportive, **il "mercato" golfistico continua ad ampliarsi nonostante la crisi**. Ma sempre più spesso affidano all'icona del golf il proprio messaggio promozionale anche imprese che non hanno rapporti diretti né con questo né con altri sport.

L'amplificazione mediatica, dalle reti tv, radiofoniche ai quotidiani, favorisce un'"audience" in crescita anche oltre l'ambito dei praticanti e degli appassionati.

## balbo&co Golf Cup 2016

La balbo&co Golf Cup nasce come una grande "vetrina" nel Monferrato del golf dilettantistico. L'appuntamento, che ricorre dal 2013, nel 2015 ha raggiunto i 100 giocatori partecipanti.

L'edizione 2016, che si terrà per la prima volta al Circolo Golf di Salice Terme il prossimo 2 Luglio, avrà una forza attrattiva di grande impatto, anche in termini di comunicazione grazie alla partnership con Golf People, La Stampa, Stilemaschile, Kiway e Human Training.

**LA STAMPA**

**HUMAN  
HT TRAINING**

**GOLF**  
people  
MAGAZINE  
www.golfpeople.eu

*Stilemaschile*  
Creative energy  
**KIWAY**  
COMMUNICATION

La gara ha tutti gli ingredienti per far sì che la prossima edizione della massima manifestazione golfistica pavese riesca a elevare ulteriormente i propri contenuti tecnici e l'offerta d'intrattenimento extra sportivo.

**L'ultima edizione della balbo&co Golf Cup lascia in eredità un altro grande successo organizzativo:** il Circolo Golf La Serra, infatti, è stato ancora una volta il teatro di un evento di alto profilo, capace di richiamare l'attenzione di quasi **500 visitatori/spettatori**

L'interesse mediatico negli anni ha dato riscontri lusinghieri, confermando il prestigio di questa manifestazione sempre più al passo con i tempi.

A conferma del suo rilievo sportivo e della sua vena spettacolare, nell'ultima edizione **marchi di prestigio** come Porsche ErreEsse Piemonte, REAAS, Zurich-Assifour, Giacomelli, Arfea, B.D. Service, Molinari&Partners Studio Legale sono stati **"Gold Sponsor" della balbo&co Golf Cup.**

Con la risonanza mediatica ottenuta sui quotidiani (sportivi e d'informazione), sui settimanali e sui mensili specializzati, la **balbo&co Golf Cup è decollata definitivamente anche su scala nazionale** attraverso La Stampa, Golfpeople, Il Piccolo, Radio Alex, Tuono News, Golfitaliano, Golfing, WebGolf, Stilemaschile, KiWay.

La balbo&co Golf Cup rappresenta dunque un lancio promozionale per tutti gli sponsor della manifestazione.

## La Sede 2016



Immerso nel verde di Salice Terme, antica località turistica dell'Oltrepò Pavese, il Club è un circolo sportivo modernamente attrezzato per offrire ai soci e ai graditi ospiti un luogo ideale per trascorre il proprio tempo libero all'insegna dello sport e del benessere.

Il piacere di un ambiente incontaminato, silenzioso e ameno, circondato da un parco secolare, delimitato dalle colline: staccare dalla routine per una pausa di relax, dedicarsi alla propria passione golfistica, oppure riconoscere il Club come spazio adeguato per incontri aziendale e meeting professionali che si possono svolgere in una delle tante location offerte dal circolo.

Nonostante la sua giovane storia, il circolo **Golf Club Salice Terme**, fondato nel 1999 e affiliato alla F.I.G. dallo stesso anno, rappresenta un fiore all'occhiello della **moderna offerta golfistica lombarda** grazie agli elementi peculiari che ne costituiscono l'insieme: la prestigiosa location, l'interessante percorso a 9 buche, i nuovi impianti sportivi sono la dimostrazione dell'attenzione che il circolo riserva alle esigenze dei propri Clienti garantendo strutture funzionali e servizi efficienti.

## La Formula di Gara

Formula 18 buche Medal per la 1° categoria e formula 18 buche Stableford per la II\* e III\* categoria. Confermata la gara di Putting Green con categorie dedicate a giocatori e neofiti.

## L'Area Espositiva come fulcro per l'attività degli sponsor

L'area espositiva circostante il Club e le piscine sono il fulcro della vita fuori dal campo. Si potranno allestire stand espositivi o usufruire di tavoli messi a disposizione del circolo di 1.5x1 m, dove gli sponsor di diverso settore merceologico potranno esporre al pubblico le loro novità. All'interno della Club House si trova l'area di ristoro e lo schermo dei risultati. L'evento è aperto al pubblico che potrà presenziare ad eventi collaterali, provare a giocare a golf o riposarsi durante la lunga giornata di gara.

### OPPORTUNITA' DI SPONSORIZZAZIONE

Abbiamo predisposto tre categorie di co-sponsor:

-  **Gold**
-  **Silver**
-  **Cambio merce**

#### GOLD SPONSOR

**Il Gold Sponsor accompagnerà l'evento in tutte le sue fasi: in quella preparatoria e durante la gara, in tutte le comunicazioni inoltrate prima della gara e nelle fasi che seguiranno l'evento.**

**La partecipazione come Gold Sponsor comprende:**

- pubblicazione del logo, con area dedicata e dicitura specifica, su tutto il materiale pubblicitario e divulgativo: comunicati stampa inviati ai quotidiani e alle principali testate del settore, nonché sul sito del Golf Club;
- 6 inviti personalizzati con proprio logo per l'accesso a tutta la manifestazione;
- opportunità di utilizzare con propri stand gli spazi esterni al luogo dell'evento per l'esposizione e la promozione dei propri prodotti;
- possibilità di personalizzare con un proprio messaggio un manifesto che verrà posto sull'area predisposta per la premiazione;
- distribuzione del materiale promozionale dell'Azienda insieme alla documentazione consegnata ai partecipanti alla gara;
- assegnazione di un tee di partenza che potrà essere dallo stesso personalizzato.

**Costo della partecipazione: 500,00 Euro + IVA**

**Si richiede la fornitura di un omaggio per i partecipanti da concordare con il Comitato Organizzatore.**

## SILVER SPONSOR

### **La partecipazione come Silver Sponsor comprende:**

- pubblicazione del logo, con area dedicata e dicitura specifica, su tutto il materiale pubblicitario e divulgativo: comunicati stampa inviati ai quotidiani e alle principali testate del settore, nonché sul sito del Golf Club;
- n. 4 inviti personalizzati con proprio logo per l'accesso a tutta la manifestazione;
- opportunità di utilizzare gli spazi esterni al luogo dell'evento con tavolini di cm. 150x100 forniti dal Golf Club, per l'esposizione e la promozione dei propri prodotti;
- assegnazione di un tee di partenza che potrà essere dallo stesso personalizzato.

**Costo della partecipazione: 300,00 Euro + IVA**

**Si richiede la fornitura di un omaggio per i partecipanti da concordare con il Comitato Organizzatore.**

## CAMBIO MERCE

### **La partecipazione come Cambio Merce comprende:**

- pubblicazione del logo, con area dedicata e dicitura specifica, su tutto il materiale pubblicitario e divulgativo: comunicati stampa inviati ai quotidiani e alle principali testate del settore, nonché sul sito del Golf Club;
- opportunità di utilizzare gli spazi esterni al luogo dell'evento con tavolini di cm. 80x80 forniti dal Golf Club, per l'esposizione e la promozione dei propri prodotti;
- n. 2 inviti personalizzati con proprio logo per l'accesso a tutta la manifestazione.

**Costo della partecipazione: la messa a disposizione gratuita dei propri prodotti enogastronomici ai partecipanti alla manifestazione o - in caso di prodotti manifatturieri - la consegna degli stessi da adibire a premi per i giocatori e/o estrazioni di fine serata.**

**Si richiede la fornitura di un omaggio per i partecipanti da concordare con il Comitato Organizzatore.**

**L'evento sportivo avrà un servizio fotografico e la balbo&co Srl si impegna a fornire immagini e foto libere da diritti, per utilizzi promozionali.**

**Durante la manifestazione il Maestro PGAI del Circolo, Michele Ballarin, sarà a disposizione per gli ospiti degli sponsor che desiderano provare ad effettuare i primi colpi in campo pratica.**

## E OLTRE LA GARA... LA GOLA

Condividere una passione e fare business esaltando le eccellenze italiane. In un'area riservata e finemente allestita bordo piscina, dal simpatico convivio tra gli ospiti, dalla musica di sottofondo e dai bellissimi premi ad estrazione, offerti dagli Sponsor fra tutti i presenti, si terrà la Cena di Gala di chiusura evento.

## Combinata kart&golf

**Il venerdì 1° Luglio, antecedente la balbo&co Golf Cup 2016, si terrà la gara di kart**, valida per la combinata kart&golf che sarà suddivisa in due gare. Una per i golfisti e una per i neofiti.

Per il risultato finale, al punteggio raggiunto ottenuto nella gara di kart, sarà aggiunto il punteggio ottenuto nella gara di golf per i golfisti tesserati alla F.I.G. e della gara di putting green per i neofiti.

**La gara di kart prevede alle ore 17.00 la gara per i non golfisti e alle ore 18.00 la gara dei golfisti tesserati F.I.G.**

### **Programma:**

Briefing con personale di servizio

5' di prove libere per tutti i partecipanti

N.3 giri di qualificazione cronometrati

30' di gara.

Premiazione finale dei primi 3 classificati.

**La pista CIRCUITO INTERNAZIONALE 7 LAGHI - Castelletto di Branduzzo (PV) - metterà a disposizione di tutti i partecipanti tuta, casco, sottocasco e.. ovviamente Go kart.**

Cena in pizzeria a fine G.P. offerta dallo sponsor.

A tutti i piloti verrà consegnata a inizio gara la polo dell'evento "combinata kart&golf" da indossare il giorno successivo durante la gara di golf o di putting green.

### **CON NOI NEL 2015**

**Golf People Club Magazine** nel 2015 ha rivestito il ruolo di media partner della annuale gara **balbo&co Golf Cup**, giunta ormai alla terza edizione, organizzata da **Roberto Balbo**, presidente della società Balbo & Co. Periti Liquidatori Assicurativi Incendio e Rischi Diversi, conclusasi con uno strepitoso successo di pubblico e di sponsor; oltre 100 giocatori iscritti che si sono sfidati Sabato 4 Luglio 2015 nella suggestiva cornice del Golf Club La Serra di Valenza Po in provincia di Alessandria.



**Golf People Club Magazine** è stato affiancato nello sviluppo e nella promozione della manifestazione da altri importanti media partner quali **La Stampa**, quotidiano nazionale, **Il Piccolo**, giornale di Alessandria e Provincia, **Webgolf**, community on line dedicata al golf nonché fornitore ufficiale della FIG Federazione Italiana Golf fondata da Mimmo Garibbo, **Golfitaliano.it**, portale internet diretto da Donato Ala e specializzato nel turismo e nel golf, **Tuononews.it**, quotidiano on line di informazione e cultura, **Radio Alex FM 89.9**, emittente radiofonica di Alessandria e Provincia, **Stilemaschile.it**, primo ed unico progetto editoriale su misura per l'uomo che vuole celebrare il proprio vivere elegante.



**Golf People Club Magazine** ha operato in stretta collaborazione e sinergia con gli altri importanti soggetti coinvolti in qualità di partner e sponsor come: **Zurich Assifour**, **Giacopelli Calzature su Misura**, **Centro Porsche Alessandria**, **REAASS**, **Molinari & Partners Studio Legale**, **Elleci Profili in Legno**, **Golfing**, **Kiway**, **Forteto della Luja**, **Virgin Vulture**, **Due Buoi Hotel**, **Il Forno di Madama Caterina**, **SanFruit Sant'Anna**, **Birrificio Costamina**, **Artigian Caffè**, **Acqua di Alassio**, **Mapy Cashmere**, **Aequabis Italia**, **Falabrini Ortofrutta**, **Distilleria Sancarolo**, **Cioccolart**, **Sartoria Saracco**, **Pilates Club**, **Crevani Golf Shop**, **Er Capo Special Bicycle**, **Easc&Na e V**.

**Eugenio Bellomo**, maestro di golf PGAI, durante la gara è stato a disposizione di tutti gli ospiti presenti offrendo lezioni gratuite di avviamento a tale disciplina.



**balbo&co Golf Cup ha organizzato un ricevimento presso l'Autodromo di Nizza Monferrato a cui ha fatto seguito una serata enogastronomica offerta dagli sponsor.**



# La locandina della precedente edizione

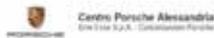
**balbo&co**

PERITI LIQUIDATORI ASSICURATIVI INCENDIO E RISCHI DIVERSI

VI INVITA ALLA III EDIZIONE BALBO & CO GOLF CUP

04 LUGLIO 2015  
GOLF CLUB LA SERRA - VALENZA (AL)

### GOLD SPONSOR



### MEDIA PARTNER

LA STAMPA

IL PICCOLO



GOLFITALIANO.IT



Stilemaschite



EXPO-Training

EXPO-LAVORO & SICUREZZA

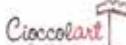
### SPONSOR



FALABRINI



SanFruit



### SPONSOR TECNICO



### HOTEL CONVENZIONATO



### COMBINATA GOLF & KART



EASC&NA e.V.

Il venerdì sarà riservato a tutti i giocatori tesserati F.I.G., Sponsor, Clienti/Amici degli Sponsor. Dalle ore 18 ricevimento presso l'Autodromo di Nizza Monferrato (AT), a seguire briefing con personale di servizio, prove libere ed inizio gara per tutti i partecipanti. A fine gara vi sarà la premiazione per i primi tre classificati e, per tutti i partecipanti, serata in pizzeria offerta dallo sponsor.

PER INFORMAZIONI ED ISCRIZIONI: 0131 954778 | INFO@GOLFLASERRA.IT | WWW.BALBOANDCO.IT

GOLF CLUB LA SERRA - STRADA ASTIGLIANO 42 - 15048 VALENZA



Durante la Golf Cup il Maestro PGA Eugenio Bellomo terrà lezioni gratuite ai neofiti

Con il Patrocinio della  
Provincia di Alessandria

