



**BOERO**  
COLORI ITALIANI DAL 1831

**BRERA DESIGN DISTRICT**  
**14-19 aprile 2015**

**SPERIMENTARE NUOVE ATMOSFERE CON BOERO E BAXTER**  
**NEL NUOVO CONCEPT STORE IN BRERA**

Inserito nel circuito di BRERA DESIGN DISTRICT, il nuovo **concept store BOERO** aperto in corso Garibaldi 34 a Milano, dal 14 al 19 aprile (aperto dalle 9.30 alle 19.30) darà la possibilità di provare texture, tinte, abbinamenti e scoprire i centocinquanta colori della neonata **Collezione Milano**, una proposta perfetta per dare a tutte le superfici una finitura di grande impatto estetico. Si potrà "giocare" interattivamente con le *nuance* creando accostamenti di colore ed effetti unici e originali, ma anche acquistare piccole quantità per sperimentare, prima di fare la scelta definitiva, delle due collezioni Home, la già apprezzata linea **Artdecor** e la nuova **Collezione Milano**.

In occasione del fuorisalone 2015, BOERO ospita in vetrina alcuni pezzi della collezione **Baxter** per coinvolgere gli addetti ai lavori ma anche quanti sono alla ricerca di nuove ispirazioni per la propria casa, in un ambiente dove l'atmosfera è creata dalla passione per il bello. Insieme trasmettono quell'emozione che solo due aziende italiane accomunate dai valori di tradizione familiare e di ricerca dell'eccellenza sanno offrire. I pezzi di Baxter esposti, disegnati da Paola Navone, sono la poltrona *Chassis*, in pelle Old England, e i tavolini *Mumbai*, realizzati a mano in India in fusione di alluminio grezzo.

Per presentarsi con la sua nuova immagine, **BOERO** ritorna a Milano in zona Brera dove ha recentemente supportato la prima edizione del Milano Design Film Festival ridipingendo il cinema Anteo di Via Milazzo. Scegliendo questo quartiere intende infatti rafforzare il legame con il mondo della creatività e del design: qui ha sede infatti l'Accademia di Belle Arti e negli anni si è rafforzata la presenza delle migliori proposte per architetti e interior decorator con prestigiosi showroom e il Brera Design District che anima ogni anno il fuorisalone.

Il primo negozio pilota **BOERO**, azienda italiana specializzata dal 1831 in prodotti vernicianti di alta qualità, sarà aperto fino a fine ottobre, in un periodo ricco di avvenimenti per la città come ad esempio Expo 2015. Nell'arco di tutto il periodo una serie di eventi animeranno la location e collaborazioni eccellenti trasmetteranno lo spirito dell'azienda italiana leader del settore: **BOERO** ha già all'attivo più di cento progetti di riqualificazione di borghi e quartieri su tutto il territorio nazionale, come ad esempio le Cinque Terre, Camogli, Capri e Positano, solo per citarne alcuni, e migliaia di famiglie vivono in una casa dai colori **BOERO**.

**BOERO CONCEPT STORE - corso Garibaldi 34, Milano – tel. +39 3403735981**  
**dal 14 al 19 aprile (il concept store sarà aperto fino al 31 ottobre 2015)**  
**orari apertura: da martedì a domenica: 9:30 – 19:30 orario continuato**

**COLLEZIONE MILANO.** La Collezione Milano, disponibile in 150 tinte selezionate con l'expertise storica di Boero, è un prodotto all'acqua, inodore, molto resistente, adatto anche ad ambienti molto frequentati. Facile da applicare, è pronto all'uso ed asciuga rapidamente. Ideale per pareti, grazie alla sua particolare composizione, previa adeguata preparazione, è adatto a tutti i tipi di supporti. Anche le tinte più scure sono resistenti al graffio. Le superfici trattate assumono un aspetto opaco di notevole impatto estetico ad effetto "touch" grazie ad innovativi leganti a base di polimeri acrilici. La particolare formula assicura una bassissima presa di sporco e non consente alla polvere di penetrare. E' lavabile e può essere smacchiato con estrema facilità.

**Boero Bartolomeo S.p.A.** Fondata nel 1831 e quotata alla Borsa italiana dal 1982, Boero Group è una holding industriale che formula, produce e distribuisce vernici per i settori edilizia, yachting e navale. Leader in Italia nel mercato dei prodotti vernicianti è un punto di riferimento per architetti e professionisti del colore. La ricerca tecnologica, lo studio e lo sviluppo delle innovazioni costituiscono da sempre le caratteristiche vincenti della filosofia di Boero, azienda certificata ISO 9001:2008. L'attenzione al ridotto impatto ambientale caratterizza le diverse fasi del ciclo produttivo e distributivo, dalla scelta delle materie prime alla lavorazione, dal trasporto al recupero e allo smaltimento. [www.boero.it](http://www.boero.it)