



Università
degli Studi
di Pavia



Collegio
Universitario
Santa Caterina
da Siena



MaCoSan[©]

Master in Comunicazione aziendale per organizzazioni Sanitarie e sociosanitarie

MACOSAN Master in Comunicazione in Sanità



PERCORSO DEL MASTER:

- 1° modulo: comunicazione aziendale sanitaria
- 2° modulo: comunicazione aziendale esterna
- 3° modulo: comunicazione aziendale interna
- 4° modulo: comunicazione one to one
- 5° modulo: professione comunicatore
- 6° modulo: comunicazione social
- 7° modulo: sistemi informativi sanitari
- Project work

MACOSAN è il master universitario di I livello promosso dall'Università di Pavia in collaborazione con partner operanti da tempo nel settore della Comunicazione e della Sanità per chi vuole operare con efficacia nel mondo della comunicazione aziendale con specifico riferimento al settore sanitario, sia pubblico che privato. Il Master ha lo

scopo di fornire **competenze, strumenti e tecniche** per poter utilizzare, anche in Sanità, le diverse componenti della Comunicazione Aziendale in modo integrato **rafforzando così credibilità e chiarezza** dei messaggi inviati ed **orientando** con maggior efficacia i **comportamenti** dei propri target.

OBIETTIVI DEL PERCORSO

MACOSAN è il master progettato per chi opera o vuole operare nel mondo della comunicazione aziendale nel settore sanitario; fornisce gli strumenti e le competenze per poter essere **professionisti efficaci** specializzati nella gestione delle complessità comunicative che caratterizzano il mondo della Sanità oggi. Attraverso un **approccio pratico** e la trasmissione di **metodologie e tecniche**, il master fornisce le competenze giuste per riuscire ad operare con efficacia nelle diverse **aree in cui si articola la comunicazione aziendale in Sanità** promuovendone una adeguata regia e sincronizzazione .

Il percorso formativo crea un elevato profilo professionale, capace di:

- **sintonizzare i diversi attori** coinvolti nei diversi processi di comunicazione aziendale rendendo coerenti i loro messaggi diversi e indipendenti, grazie ad una buona capacità di **leadership e di regia**;
- **integrare le varie fonti della comunicazione aziendale** mediante un'attività di coordinamento e confronto costante;
- creare e fornire **informazioni adeguate**, affidabili, continue e coerenti con gli obiettivi dell'azienda;
- **costruire e aggiornare una mappa e un piano annuale per la comunicazione aziendale** per sincronizzare e monitorare i processi realizzativi e controllare i risultati su tutti i diversi segmenti target;
- conoscere ostacoli, difficoltà, opportunità e vantaggi di una **comunicazione aziendale integrata**
- **sfruttare le potenzialità dei new media**, dei principali social network, dalle web tv, e di tutte le più recenti tecnologie digitali.

A CHI SI RIVOLGE

Il Master si rivolge a **laureati** in possesso di laurea triennale o/e magistrale che vogliono inserirsi professionalmente nel campo della comunicazione aziendale nel settore Sanità

e a **professionisti che già operano nel settore Sanità** e vogliono specializzarsi nell'area comunicazione aziendale o consolidare le proprie esperienze lavorative sviluppando più ampie competenze comunicative per poter operare più efficacemente negli attuali complessi contesti comunicativi. Il **project work** finale previsto al termine del percorso può essere svolto o nell'organizzazione sanitaria nella quale si lavora o in altra struttura sociosanitarie concordata pubblica o privata. I project work vengono in genere svolti nei seguenti ambiti:

- Staff delle Direzioni Generali delle Aziende Sanitarie Territoriali Pubbliche
- Staff delle Direzioni Generali delle Aziende Sanitarie Ospedaliere Pubbliche
- Uffici stampa e di Comunicazione di Aziende private e cooperative sanitarie
- Uffici stampa e di comunicazione di Aziende sociosanitarie private e pubbliche
- Uffici pubblici e privati di comunicazione sanitaria.

DURATA E DIDATTICA

Il master è **annuale** ed ha una durata complessiva di 1500 ore articolate in:

- 120 ore (15 gg) di lezioni d'aula
- 176 ore (22 gg) di esercitazioni pratiche, laboratori, outdoor training
- 479 ore (60 gg) di studio individuale
- 650 ore (81 gg) di project work come tirocinio professionale per la realizzazione di un progetto aziendale concreto
- 75 ore (9 gg) per la predisposizione della tesi finale.

I partecipanti che già operano in aziende sanitarie o socio sanitarie, grazie all'accordo Stato-Regioni, possono svolgere il project work finale direttamente in azienda, dopo aver concordato il progetto con la Faculty. Al conseguimento del master corrisponde l'acquisizione di 60 CFU (crediti formativi universitari) . Ai sensi del Programma di ECM del Ministero della Salute chi partecipa al Master è esonerato dall'acquisire i crediti formativi ECM annuali. La frequenza alle **36 giornate** del corso è obbligatoria (massimo assenze consentite 25%). Al termine del percorso è prevista una **giornata di verifica finale**, durante la quale i partecipanti presentano un elaborato su un progetto sviluppato.

PERCORSO DEL MASTER

Il master si svolge il **venerdì** ed il **sabato** per **18 settimane** ed è articolato nei seguenti 7 moduli:

I MODULO: Comunicazione aziendale sanitaria

Importanza di gestire le complessità comunicative che oggi caratterizzano il mondo della Sanità pubblica e privata. Comunicazione aziendale e tipologie della comunicazione in Sanità, organizzazione delle aziende sanitarie e sociosanitarie, comunicazione ed educazione alla salute, comunicazione dei servizi sanitari ai cittadini, l'URP, integrazione dei diversi processi aziendali di comunicazione, il bilancio di missione, costruzione di un piano integrato di comunicazione aziendale.

MODULO II: Comunicazione aziendale esterna

Importanza di dialogare con tutti gli interlocutori esterni all'organizzazione, costruire la percezione della qualità del servizio e verificare il livello di soddisfazione del paziente/utente, per adeguare il servizio offerto. Comunicazione gestionale, comunicazione istituzionale, relazioni pubbliche e stakeholders, valorizzazione del brand e fundraising, ufficio stampa, comunicazione coi giornalisti e i media.

III MODULO: Comunicazione aziendale interna

La comunicazione aziendale interna è un fattore chiave per ogni organizzazione. Veloci e funzionali processi di scambio della conoscenza e delle informazioni, condivisione della mission, diffusione della cultura organizzativa conferiscono all'azienda una dimensione comunicativa di valenza strategica. Comunicazione interna, internal branding, sistemi di ascolto organizzativo, change management, sistemi di gestione e di sviluppo delle RU, comunicazione con i professionisti, i MMG (Medici di Medicina Generale), i PLS (Pediatri di Libera Scelta).

IV MODULO: Comunicazione one to one

Nel mondo della sanità, un approccio comunicativo centrato sul paziente è un

potente strumento del sistema di cura. La comunicazione con i pazienti diventa una componente chiave dell'effettiva cura della salute così come la comunicazione di eventi critici e la comunicazione con i famigliari. Psicologia della comunicazione, comunicazione con pazienti, comunicazione di eventi critici, comunicazione di emergenza, comunicazione con i famigliari.

V MODULO: Professione comunicatore

Importanza di essere un comunicatore efficace a 360° per divenire regista del sistema integrato della comunicazione aziendale e un consulente credibile per i colleghi. Profili e skill del comunicatore, regia e gestione delle interfacce aziendali, incontri con professionisti della comunicazione aziendale ed analisi di case history, powerment delle proprie capacità comunicative personali.

VI MODULO: Comunicazione social

Importanza di utilizzare le opportunità offerte dalla comunicazione sul web e sui social media e di sfruttare le potenzialità che i nuovi mezzi rappresentano per le aziende. Nuovi strumenti e tecnologie, comunicazione di massa e impatto dei media, costruzione e gestione di siti web, social network, nuovi media.

VII MODULO: Sistemi informativi sanitari

Importanza di vedere tutti gli aspetti di una comunicazione integrata e mutuamente rafforzante. Sistemi informativi aziendali, sistemi web based, sistemi di customer relation management.

PROJECT WORK

I partecipanti realizzano un progetto di comunicazione mirato a rispondere a specifici bisogni all'interno di organizzazioni sanitarie e sociosanitarie convenzionate.

INFORMAZIONI UTILI



Residenza Biomedica del Collegio Universitario Santa Caterina da Siena, Pavia

CONSEGUIMENTO DEL TITOLO

Al superamento delle prove conclusive i partecipanti che hanno svolto tutte le attività ed ottemperato gli obblighi previsti ricevono il diploma di Master Universitario di I livello in: **“Comunicazione aziendale integrata per organizzazioni sanitarie e sociosanitarie”**.

SEDE DEL MASTER

Le lezioni si tengono a Pavia presso la Residenza Biomedica del Collegio Universitario Santa Caterina da Siena in via Giulotto 12 . La struttura, inaugurata poco più di due anni fa, si trova all'interno del Polo Cravino dove si concentrano alcune facoltà dell'Università di Pavia.

COSTO

Il contributo di iscrizione è di 3.950 euro e comprende l'iscrizione, la partecipazione ai moduli ed il materiale didattico.

ISCRIZIONI

Gli interessati devono presentare la domanda di ammissione secondo le modalità stabilite dal bando scaricabile dal sito dell'Università di Pavia (<http://www.unipv.eu/site/home.html>) a decorrere dal 1 ottobre 2013.

VOUCHER

La frequenza al master può essere finanziata da voucher formativi che alcune

regioni mettono a disposizione dei propri cittadini. Una consulenza gratuita può essere richiesta ai nostri esperti scrivendo a segreteria@medicareformazione.it

ALLOGGIO E SISTEMAZIONE

I partecipanti che desiderano un alloggio o una sistemazione per la durata del master possono usufruire di convenzioni con il Collegio di Santa Caterina. Per maggiori informazioni è possibile scrivere a segreteria@medicareformazione.it

CONTATTI

Per informazioni sugli aspetti organizzativi del master come ad esempio presentazione delle domande, iscrizioni ed altri aspetti logistici è possibile contattare la **Segreteria Organizzativa**: collscat.biosegr@unipv.it
Telefono: +39 0382 516762
Per informazioni sulla didattica, i profili di sbocco, i docenti o altre notizie è possibile contattare la **Segreteria Didattica**.
segreteriaamaster@medicareformazione.it
Telefono: + 39 0185481780

COLLEGIO DOCENTI

Il collegio docenti è composto da: Giovanni Ricevuti (Università degli Studi di Pavia) coordinatore del master, Elisa Fazzi

(Università di Brescia), Maria Cristina Gallotti (Università degli Studi di Pavia), Marco Rotondi (Med I Care).

PROFILO DOCENTI

PIERGIORGIO ARGENTARO

Professore straordinario di Psicologia del lavoro e delle organizzazioni presso l'Università degli Studi di Pavia, membro del Nucleo di Valutazione dell'Ateneo e Presidente del Consiglio Didattico di Psicologia. Autore di oltre 150 pubblicazioni su riviste nazionali e internazionali e di 11 monografie. È stato responsabile di numerosi progetti di ricerca e di formazione svolti in collaborazione con ASL, ospedali, aziende private, organizzazioni pubbliche, società di formazione. È membro della European Association of Work and Organizational Psychology (EAWOP), della Associazione Italiana Psicologi (AIP) e dell'Ordine degli Psicologi.

MARISA ARPESELLA

Dal 2004 Professore Ordinario di Igiene Generale ed Applicata presso l'Università degli Studi di Pavia dove riveste i seguenti incarichi accademici: Presidente del Corso di Laurea interfacoltà in Scienze delle Attività Motorie e Sportive, Vice-direttore del Dipartimento di Medicina Preventiva Occupazionale e di Comunità, Consigliere di Nomina Rettorale del Consiglio direttivo del Centro Universitario Sportivo. E' autrice di circa 150 pubblicazioni scientifiche comparse su riviste nazionali ed internazionali e di tre trattati di cui è coautrice.

GIANPAOLO AZZONI

Professore Ordinario di Teoria generale del diritto, Biodiritto e Relazioni pubbliche e Stakeholder Management presso l'Università degli Studi di Pavia.

È stato per due mandati presidente del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione Interculturale e Multimediale (CIM) presso l'Università di Pavia, e del relativo corso di Laurea Specialistica in Editoria e Comunicazione Multimediale (ECM). Ha tenuto corsi di Filosofia del diritto, Sociologia del diritto, Etica e deontologia della comunicazione, Deontologia della

comunicazione c.p., Studi culturali, Laboratorio di ghostwriting, Stato e mercato: aspetti giuridici. E' direttore del Centro di Etica Generale ed Applicata (CEGA) di Pavia e membro del comitato di bioetica dell'Ospedale San Matteo di Pavia, in qualità di esperto per la materia giuridica.

MARINA CASSONI

Senior Consultant dell'Istituto Europeo Neurosistemica di Genova per l'area assessment, team working, sviluppo e self empowerment. Ha realizzato progetti sulla leadership, sul team building e la comunicazione, sulla gestione del conflitto e dell'intelligenza emotiva al lavoro, attività di assessment, corsi sulle tecniche di vendita e sulla gestione delle risorse umane. Collabora con Eupolis Lombardia Istituto Superiore per la Ricerca, la Formazione e la Statistica, per la realizzazione del Piano formativo per il personale della Giunta regionale e del Consiglio.

GIANPAOLO COLLETTI

Giornalista, esperto di media digitali, nuove professioni e comunità sul web. Fondatore di Altratv.it, osservatorio inter-universitario sulle micro web tv italiane. Ha scritto per Rai 3, Radio24 e Nòva24. E' autore di "Tv fai-da-web", "Wworkers: i nuovi lavoratori della rete", "Vendere con le community e SocialTv. Guida alla nuova tv nell'era di Facebook e Twitter".

FRANCESCA CURZEL

Senior Consultant dell'Istituto Europeo Neurosistemica di Genova per l'area Processi HR, Wellness Organizzativo e Outdoor Management Training. In qualità di Trainer certificata OMT® Outdoor Management Training ha un'ampia esperienza di "small techniques" per l'applicazione delle logiche outdoor anche in contesti indoor.

ELISA MARIA FAZZI

Ricercatrice dal 1991 e Professore Associato dal 1999 presso il Dipartimento di Scienze Neurologiche dell'Università di Pavia. Professore Straordinario di Neuropsichiatria Infantile presso il Dipartimento Materno Infantile e Tec. Biomediche della Facoltà di Medicina dell'Università di Brescia. Direttore della

Scuola di specializzazione in Neuropsichiatria Infantile dell'Università di Brescia e responsabile dell'Unità di Neuroriabilitazione precoce presso la Divisione di Neuropsichiatria dell'Infanzia e dell'Adolescenza degli Spedali Civili di Brescia. Dal 2011 è Professore Straordinario di Neuropsichiatria Infantile presso all'Università di Brescia. E' stata Direttore dal 2000 al 2008 del Corso di Laurea in Terapia della neuro e psicomotricità dell'età evolutiva dell'Università di Pavia. E' autrice di più di 300 lavori di cui un centinaio su riviste internazionali.

FRANCESCO FERRARI

Senior Trainer dell'Istituto Europeo Neurosistemica di Genova per l'area Formazione Formatori e Outdoor Management Training. Docente nei Master Formazione Formatori e OMT, Master in Programmazione, gestione e valutazione dei servizi sanitari e socio-assistenziali dell'Università di Bologna. Ha curato la progettazione e conduzione di corsi su team building, leadership, sviluppo di processi comunicativi, integrazione dei processi di lavoro, miglioramento continuo, aumento della qualità percepita. Progetta e conduce principalmente percorsi formativi che hanno al centro le dimensioni maieutiche e di apprendimento esperienziale, in tutti gli ambiti (profit, pubblico e no profit; manageriale, adulti e giovani).

MARIA CRISTINA GALLOTTI

Docente e ricercatrice di igiene ambientale nel corso di laurea di Biologia sperimentale e applicata presso la Facoltà di Scienze Matematiche Fisiche e Naturali dell'Università degli Studi di Pavia.

FEDERICA GAZZOTTI

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa della Azienda Unità Sanitaria Locale di Reggio Emilia.

CRISTINA MONTOMOLI

Professore associato di Statistica Medica, è responsabile della sezione di Biostatistica e Epidemiologia Clinica del Dipartimento di Sanità Pubblica, Neuroscienze, Medicina Sperimentale e Forense dell'Università di Pavia. E' Direttore della scuola di

specializzazione in Statistica Sanitaria e Biometria presso l'Università di Pavia, Direttore del Centro Interdipartimentale di Studi e Ricerche sulla sicurezza stradale. E' titolare dei corsi di Statistica Medica, Epidemiologia, Informatica per i Corsi di Laurea triennali e specialistici delle Professioni Sanitarie, delle Scienze Motorie, della Scuola di specializzazione in Statistica Sanitaria e di numerose Scuole di Specializzazione della Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università di Pavia, nonché di Master e corsi di Dottorato di Ricerca. È componente del collegio docenti del Dottorato di Ricerca in Scienze Psicologiche e Statistiche dell'Università di Pavia.

PATRIZIA MUSSO

Docente a contratto presso l'Università Cattolica di Milano e senior consultant dell'Istituto Europeo Neurosistemica di Genova per l'area comunicazione interna e esterna, corporate identity & brand communication, employer & internal branding, social network e comunicazione digitale. Docente di comunicazione d'impresa e di strategie digitali presso Master universitari, è altresì studiosa di processi culturali e comunicativi ed è stata docente di teoria e tecniche della comunicazione d'impresa e sulla brand communication presso l'Università IULM Milano, Facoltà di Relazioni Pubbliche. E' direttore di Brandforum.it, il primo osservatorio italiano sul mondo della marca e punto d'incontro tra la ricerca scientifica sul branding e le realtà aziendali. Autrice di diverse pubblicazioni dedicate al branding ed alla comunicazione d'impresa.

WALTER PASSERINI

Giornalista professionista specializzato in campo economico e docente universitario. Dal 2010 collabora con "La Stampa", dove realizza le pagine su lavoro e formazione del lunedì e gestisce un blog di dialogo con i lettori. Le prime esperienze risalgono a Mondo Economico, GenteMoney e La Stampa prima di approdare al Corriere della Sera dove resta per quasi vent'anni. Dopo aver curato gli inserti "Corriere Soldi" e "CorriereEconomia", realizza "Corriere Lavoro", il primo settimanale italiano sui temi del lavoro e della formazione, poi si ripete con "Corriere Scuola" e "Corriere Università". Dal settembre 2005 al 2008 è Capo

redattore de "Il Sole 24 Ore. Che lascia per "Italia Oggi", dove realizza "lo Lavoro", il primo settimanale dedicato ai Professionisti delle Risorse umane. Esperto di comunicazione interna ha pubblicato diversi libri sul tema del lavoro e del Wellness Organizzativo.

PIERLUIGI POLITI

Professore associato di Psichiatria presso l'Università degli Studi di Pavia.

FRANCO RIBOLDI

Membro attivo di Rusan (Risorse Umane & Sanità, Servizi Sociali, Salute) il gruppo di lavoro permanente composto da direttori generali, sanitari, amministrativi e altri attori privilegiati della Sanità in Italia. E' stato direttore generale della Azienda USL di Bologna dal 2004 al 2008 ed ha svolto docenze presso la facoltà di Medicina e Chirurgia e della Scuola di specializzazione in medicina del lavoro presso dell'Università degli Studi di Milano, la facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Siena ed al Master in Management Sanitario di Medicare.

GIOVANNI RICEVUTI

Docente ordinario di Malattie dell'apparato metabolico e Geriatria nel corso di laurea di Scienze delle attività motorie e sportive presso l'Università degli Studi di Pavia. E' stato professore Associato di Terapia Medica, Medicina d'Urgenza e Pronto Soccorso presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università di Pavia e professore Ordinario di Medicina Interna. Ha diretto la Clinica Medica presso l'Istituto di Cura della città di Pavia nel 2004 ed è stato Direttore della Divisione Clinicizzata di Geriatria presso IDR S.Margherita dal 2005. E' autore di numerose pubblicazioni.

MARCO ROTONDI

Ingegnere e psicologo, presidente Med I Care (Consorzio per lo sviluppo etico-manageriale della Sanità) e presidente dell'Istituto Europeo Neurosistemica di Genova. Docente e relatore per l'area Capitale Umano, Intangible Assets, Change Management, Comunicazione, Formazione, Competenze Relazionali a convegni nazionali e internazionali, trasmissioni radio-televisive, master, università (Bologna,

Cassino, Firenze, Messina, Cattolica di Milano, Pavia, Venezia) e business school. Membro del Comitato Guida RUSAN (Risorse Umane & Sanità, Servizi Sociali, Salute), membro del Nucleo di Valutazione di Aziende Sanitarie; è stato per quasi dieci anni direttore di FOR Rivista per la formazione di AIF, Associazione Italiana Formatori. Ha curato come consulente di direzione numerosi interventi di change management, check up strategico, formazione al Top Management, formazione manageriale per aziende private, organizzazioni sanitarie e organizzazioni pubbliche. E' autore di oltre 100 pubblicazioni sui temi dello sviluppo delle persone, dei team e delle organizzazioni.