

**SALONE
INTERNAZIONALE
DELLA MUSICA**

Un progetto di
**MUSICAIN
RETE** 

MOA

musiconair

Salone della musica

17.18.19

settembre 2010

Spazio Villa Erba

Cernobbio-Como

Identikit dell'evento

- **COSA:**

MOA - Salone Internazionale della Musica

- **QUANDO:**

17/18/19 settembre 2010

- **DOVE:**

Spazio Villa Erba – Cernobbio (Como)

- **COME:**

SPAZIO EXPO area allestita con stand modulari da 9 a 13 mq dedicata a chi crea, produce e cerca il meglio dell'offerta musicale.

SPAZIO FORUM convegni, incontri, workshop, presentazioni e momenti di formazione tenuti da musicisti professionisti e da operatori del settore organizzati in spazi attrezzati, ad ingresso gratuito.

SPAZIO EVENTI performance di artisti nazionali ed internazionali, esibizioni di giovani band, live musicali itineranti e forme spontanee di intrattenimento.

- **CHI:**



Il programma

Venerdì 17 (dalle ore 17.00 alle 24.00)

apertura ufficiale dell'area expo

inaugurazione istituzionale

esibizioni live delle band

coinvolgimento delle scolaresche per attività di incontri e formazione

concerto dal vivo di un artista di calibro nazionale

Sabato 18 (dalle ore 10.00 alle 24.00)

conferenze, dibattiti, lezioni di formazione, laboratori

incontri con gli artisti

jam session

convegno nazionale con esperti del settore musicale e presenze istituzionali

guitar night

Domenica 19 (dalle ore 10.00 alle 20.00)

conferenze, dibattiti, lezioni di formazione, laboratori

incontri con gli artisti

concerto pomeridiano di chiusura

Davide Van De Sfroos - direttore artistico del progetto



Le caratteristiche



LA PARTNERSHIP CON IL MEI (Meeting Etichette Indipendenti)

- Condivisione dei principali **canali di comunicazione** e promozione dell'iniziativa.
- Allestimento della **mostra "Theatrum Instrumentorium"** mostra didattica sul tema "La storia della musica attraverso gli strumenti musicali" con esemplari storici unici.
- **Visite guidate** alla mostra.
- Esibizioni musicali **live**.
- **Convegno** dal tema "Il successo del made in Italy all'estero" condotto dai rappresentanti di Mei alla presenza di Suono Italia, Amici della Musica, Ice, artisti e produttori nazionali.
- Organizzazione di un **contest** musicale dedicato agli artisti e agli strumenti musicali.



LA PARTNERSHIP CON LE NORD

- Condivisione degli **strumenti di comunicazione** per promuovere l'iniziativa (affissioni presso le stazioni ferroviarie della tratta Milano-Como; spot promozionali sui video, screen posizionati presso la stazione di Cadorna, distribuzione di promocard e affissione di locandine A3 presso le principali stazioni della tratta Milano-Como)
- Organizzazione di un **punto promozionale Moa** nei 3 giorni precedenti l'evento con l'allestimento di un palco e animazione musicale live presso la stazione di Cadorna.

Le caratteristiche

UN EVENTO A IMPATTO ZERO



Un'iniziativa che promuove e sostiene l'utilizzo dei mezzi pubblici, in particolare di bus, treni e battelli, per diffondere l'importanza della cultura del trasporto pubblico

e del rispetto dell'ambiente.

- **Treni speciali** ("music train") collegano la tratta Milano-Como.
- **Corse speciali di battelli** ("music boat") per collegare il centro comasco con lo spazio di Villa Erba a Cernobbio.
- **Bus speciali** collegano i paesi dell'Alto Lago con il polo fieristico.

IL TARGET

Giovani, musicisti ed appassionati di settore, operatori, addetti ai lavori, amanti della musica.

Un bacino geografico d'utenza locale ed extraterritoriale, compreso tra il territorio svizzero e lombardo.

Spazio Villa Erba



MOA ha luogo in una **sede internazionale e di grande prestigio**, lo **spazio di Villa Erba**, segnalato quale luogo ideale di eventi per l'Expo 2015.

Centro espositivo e congressuale internazionale, Villa Erba è collocata in una posizione strategica: facilmente raggiungibile da Milano, Lecco e Varese, si trova inoltre a due passi dal confine svizzero.

MOA, con un format agile e diversificato, occupa le aree del **Padiglione centrale, l'Ala Lario, la Villa antica e il parco esterno**.

17.18.19
settembre 2010

Spazio Villa Erba
Cernobbio - Como

Area EXPO

Un'area allestita con stand di circa 12 mq, per ospitare fino a **80 espositori**:

- etichette indipendenti e non
- società di produzione e di booking
- locali pubblici
- studi di registrazione
- istituti di settore, scuole di formazione in ambito musicale, scuole per tecnici del suono
- magazine, editoria musicale, web-zine
- librerie
- liutai e produttori di strumenti musicali
- associazioni e centri musicali, centri di aggregazione giovanile e scuole di musica
- centri specializzati e punti vendita di prodotti legati al mondo musicale, negozi di strumenti musicali
- istituzioni e università
- festival, fiere ed eventi legati alla musica

Stand EXPO

Uno stand comprende*:

- Noleggio spazio per 3 giorni di fiera + 2 giorni di allestimento e 1 giorno di disallestimento
- Stand di n.1 modulo
- Pulizie serali giornaliere dello spazio interno
- Allestimento pareti divisorie
- N.1 estintore
- N.1 insegna con immagine coordinata
- N.1 Allacciamento elettrico



L'immagine è da considerarsi meramente illustrativa di uno stand totalmente allestito

L'iscrizione comprende*:

- diritti di segreteria
- assicurazione evento - polizza RCT per responsabilità civile verso terzi (con massimale di € 516.456.90 per ciascun espositore) con una copertura All Risk per le merci (con massimale di € 20.000,00, aumentabile a pagamento su richiesta dell'espositore)
- n. 1 pass auto per carico, scarico e posto auto nel parcheggio interno riservato
- n. 4 pass espositori (richieste aggiuntive di pass sono da quotarsi a parte)

**eventuali richieste aggiuntive sono da quotarsi a parte*

Sala formazione

Corsi, masterclass (musicali e tecnici), laboratori e workshop. Incontri di formazione per attività legate al mondo della produzione musicale, lezioni di musica tenute da musicisti professionisti e da operatori del settore discografico.

Sala convegni

Incontri con esperti di settore, produttori e critici musicali, professori universitari e artisti della rassegna. Un convegno nazionale, che vede la prestigiosa collaborazione del Presidente del Meeting delle Etichette indipendenti

Sala matching

Incontri, dibattiti e dialogo aperto, confronto e analisi tra coach musicali, professionisti di settore, esperti e gruppi, band e giovani artisti.

Sala conferenza stampa

Uno spazio dedicato alle presentazioni ufficiali alla stampa, lancio di nuovi prodotti, articoli, dischi, tour, gruppi musicali.

Sala registrazione

Una sala dedicata alla registrazione di brani musicali, con box insonorizzato per poter toccar con mano ed assaporare “dal vivo” un aspetto importante del “fare musica”.

Sala break

un angolo con ristorazione e area relax.

Spazio EVENTI

Uno spazio creativo e multiforme per divertire ed intrattenere il pubblico, in cui c'è spazio per la musica emergente e quella affermata.

Palco interno

Un palco **per i giovani artisti, le band emergenti, i vincitori di concorsi e festival** posizionato nel padiglione centrale.

Palco esterno

Un palco nel parco della Villa, in cui si svolgono **i grandi concerti di artisti di risonanza nazionale ed internazionale.**

Progetti itineranti

Esibizioni musicali **itineranti** nel parco e all'interno dei padiglioni espositivi. Marching band, gruppi di fiati, percussion band.

Progetto sociale

Uno spazio dedicato a un gruppo di "artisti" speciale. Coinvolgiamo e ospitiamo i ragazzi di cooperative sociali con disabilità psichiche e fisiche che utilizzano la musica quale metodo di **coesione ed integrazione sociale.**

Piano di comunicazione

- **sito ufficiale** dell'evento www.moaonline.it
- **n. 8.000 manifesti pubblicitari** (f.to 100x140; 140x200) per affissioni pubbliche in provincia di Varese, Como, Lecco, Monza Brianza, Milano, Lugano
- **n. 10.000 locandine A3** affisse presso locali pubblici, esercenti e commercianti in provincia di Varese, Como, Lecco, Monza Brianza, Milano, Lugano
- **n. 350. 000 cartoline promozionali** (f.to 15x10) distribuite in luoghi pubblici e di aggregazione sul territorio regionale e del Canton Ticino
- **n. 100.000 mappe** con piantina aree e programma
- **spot radio**
- **spot TV**
- **vele promozionali** dell'iniziativa posizionate all'esterno della Villa Erba durante la manifestazione
- **n. 300 cartelle stampa** personalizzate
- **n. 2.000 inviti** a sponsor e istituzioni per l'apertura istituzionale dell'evento
- **pop up promozionale** allestito come fondale durante la conferenza stampa di presentazione
- **n. 5 totem promozionali** posizionati in città (Como - Cernobbio)
- **info point promozionale/bus itinerante** (1 settimana prima con moquette, desk, sgabelli, punto luce, wireless)
- **n. 2 fondali palchi**
- **TNT personalizzato**
- **segnaletica** interna allo Spazio Fieristico
- **badge/pass** staff , parcheggio ed espositori



Piazza Cavour a Como: la porta di accesso al MOA

L' info point per ricevere informazioni sulla manifestazione viene allestito in piazza Cavour; un collegamento diretto con Villa Erba che apre e comunica la suggestiva atmosfera del Salone della Musica.

Porta d'ingresso del Salone della musica, Piazza Cavour a Como diviene, in occasione del MOA, un atelier artistico che ospita 2 record mondiali legati al tema musicale.

GUINNES WORLD RECORD:

- **“Longest graffiti scroll” - il rotolo di graffiti più lungo del mondo**, record raggiunto nel 2008 in Grecia che prevede la realizzazione di un pentagramma lungo più di 701 metri su cui disegnare con bombolette spray note “creative” suggestionati dalla musica trasmessa in piazza, per tutta la durata del Salone della musica.
- **“Largest electronic keyboard ensemble” - il più grande insieme di tastiere elettroniche** in programma sul lungolago e in piazza Cavour, dove più di 107 tastieristi si riuniscono per superare il record mondiale suonando per 5 minuti un brano musicale in simultanea (record raggiunto nel 2004 in Usa – Missouri).

Consel

DIVISIONE EVENTI

Via Magenta, 7
21100 Varese
Tel. 0332 239607
www.conselonline.it

Per ulteriori informazioni: www.moaonline.it